

LOCUCION Y VOZ PARA PRINCIPIANTES PROGRAMA MAURO MARTINEZ – TUTORÍAS VIA SKYPE

CLASE 1: DICCIÓN, VOCALIZACIÓN, ARTICULACIÓN Y MANEJO DE VOZ:

Para que el alumno pueda comenzar con el proceso de aprendizaje y crecimiento sin ningún tipo de error básico entorno a la pronunciación de la palabra en general. Es muy importante, corregir en los alumnos lo necesario a la educación de la voz, pues luego al avanzar se hacen notorios diferentes errores entorno a cuestiones referentes a la dicción y vocalización.

CLASE 2: PRACTICA CON GUIONES:

Practicar con guiones variados, nos da la ventaja de saber lo que tenemos que decir directamente sin pensarlo. Esto nos da mucha seguridad al comunicarnos, pero a su vez, tenemos que interpretarlo muy bien para que no suene leído. Por un lado, tenemos la ventaja de saber lo que tenemos que decir si pensar, pero, por otro lado, surge la dificultad de comunicarlo con naturalidad, sin notarse la lectura del libreto.

CLASE 3: PRACTICA SIN GUIONES:

Subimos un nivel en dificultad, se trata de simular presentaciones eficaces, donde tenemos todo el material, pero no tenemos el guion, por lo cual la práctica es más intensa y difícil, ya que no solo tenemos que tener la fluidez al comunicarnos, sino, también una estructura de pensamientos, para obtener una buena Improvisación. Se trabaja en improvisación y agilidad mental en la comunicación. Se tratan cuestiones como la realización de preguntas eficaces, conectores, pausas, matices al hablar, para conseguir una oratoria eficaz.

CLASE 4: ESPAÑOL NEUTRO:

En esta clase se le da a conocer al alumno una introducción importante al español neutro, conociendo y practicando esta rama que es imperativa, no solo en la locución, sino en todos los ámbitos comunicacionales dado el efecto de la globalización. Encuentro dedicado al español neutro tanto a nivel oral como escrito.

CLASE 5: LOCUCIÓN COMERCIAL:

Lectura de todo tipo de textos comerciales, narraciones, documentales, identificaciones de radio, tráiler de películas, etc., conociendo todas las intenciones e interpretaciones de los diferentes estilos. A esta altura el alumno enriquece mucho su palabra en todos los campos de la vida, ya que los diferentes matices de la locución comercial, son puestos en práctica en las comunicaciones en lo cotidiano.

CLASE 6: LOCUCIÓN DE INFORMATIVOS:

Lectura de textos informativos, con la variación de AM y FM. Diferentes ritmos e intenciones de acuerdo a todos los medios de comunicación existentes. Variaciones y técnicas según el tipo de audiencia. El alumno aprende a leer a gran ritmo sin fatiga ni baches, ganando seguridad.

CLASE 7: PRACTICA INTENSA Y EVALUACIÓN GENERAL:

Este encuentro está dedicado a poner a prueba los alumnos en diferentes situaciones profesionales y personales entorno a la locución y comunicación en general. Se plantean múltiples ejercicios que deberá solucionar de acuerdo al uso correcto de la palabra. Evaluación y puesta en práctica de todo lo dado desde la primera clase.

CLASE 8: MARKETING Y MARCA PERSONAL:

Previamente al alumno, se le ha enviado un cuestionario con diferentes preguntas, donde deberá responder cuáles son sus objetivos a corto, mediano y largo plazo en cuanto al uso de la voz como herramienta de trabajo, desarrollo personal y de las comunicaciones, conjuntamente con sus conocimientos profesionales y técnicos. Por lo cual en esta clase se le brinda un plan recomendable para alcanzar sus objetivos de acuerdo a las respuestas entregadas. Se analiza sobre el tema y se le muestran diferentes ejemplos y caminos para su desarrollo personal y profesional.

Aclaración: Este es el programa de estudio para principiantes, dirigido a personas que no tienen conocimiento previo en el uso de la palabra a nivel profesional. Existen capacitaciones más avanzadas para personas con conocimientos previos como ***Español Neutro – Edición De Audio – Radio.***

www.cursodelocuciononline.com - cursodelocuciononline@outlook.com