

PROGRAMAR...



LA RADIO.

Por: Jairo Duran.

Jairo842@hotmail.es

¿CÓMO PROGRAMAR?

Uno de las dificultades graves de la radio es la improvisación, por eso es indispensable programar.

La gran cantidad de emisoras dispersas por la geografía muestran las mismas facetas a la hora de observar contenidos estos contenidos casi siempre son la música, las noticias y la publicidad.

*“Programar,
significa
planificar el
trabajo
radiofónico.”*

Hasta hace poco las estaciones de radio que tenían sus corresponsales hacían un trabajo relevante en lo noticioso, pero en la parte musical una mínima parte utilizaba las audiciones en vivo en cabina, el gran porcentaje del contenido de programación en este estilo es

hecho en base a grabaciones, es decir los oyentes digieren una radio grabada.

La radio desde el mismo nacimiento se puede decir que pudiera venir preestablecida en la parte de programación, su avance ha sido más marcado en la técnica.

Hoy en día la utilización de nuevas herramientas informáticas le han dotado de nuevos elementos que la han hecho refrescarse en contenidos, por eso es más fácil hoy escuchar en las pequeñas estaciones de localidades una programación tan grandiosa como aquellas de las más céntricas en el país.

Ahora la pregunta es si todo contenido transmitido es de la aceptación del público?, quizá sí y en muchos casos la respuesta es no... Porque? No lo acabaríamos de saber si la radio en cuestión no se pregunta o más bien pregunta a sus clientes.... oyentes su criterio sobre los contenidos... sin hacer este cuestionamiento la radio solo navegara sin brújula.

si bien definir esquemas de programación en la radio se viera como una tarea fácil, tal vez tengamos que

pensar en la realidad a donde estamos llegando y cuantos más nos acompañan en el mismo espacio, si hiciéramos una programación rígida estaríamos llegando a tener muchos oyentes satisfechos o tal vez muy pocos .. es por eso tan necesario un estudio periódico sobre la aceptación del contenido radial.

Ahora si hacemos una programación muy flexible tal

• • •
“PROGRAMAR
PARA LA
AUDIENCIA.....

PERO CADA
OYENTE ES UNA
REALIDAD
DIFERENTE”

• • •

vez cometamos otra debilidad, por tratar de llegar a todos los gustos puede ser que mezclemos indiscriminadamente los contenidos que terminemos por confundir tanto al público que este emigre a la frecuencia del lado.

En el esquema general de la programación lo primero que una radio deberá definir es el público al cual desea llegar, para así conocer de antemano sus gustos, necesidades, labores que realiza e ideales del colectivo.

Es de vital importancia prever los cambios en los estados de ánimo que puedan tener los oyentes de acuerdo a horarios, circunstancias ya que de esta

información podemos llegar a donde queremos, que nuestra radio sea la más activa, la más sintonizada.

La clave de la programación es que el contenido de la radio encuentre el interés general en un público heterogéneo, para citar un ejemplo, cierta música despierta el mismo gusto a un catedrático de la universidad que a la ama de casa, al niño de la escuela y al campesino humilde de nuestros países.

Si la radio en cuestión desea llegar de la mejor manera a todos jamás deberá clasificar las audiencias, clasifiquemos sus circunstancias y analicémoslas para poder compensar sus necesidades generales en los determinados momentos, ya que son estas circunstancias las que hacer “callar una estación y darle voz a otra”.

Para finalizar además de las circunstancias otros factores como la instrucción, clase social, círculo social influyen de manera grande en la interpretación del mensaje radial y por ende del éxito de la programación.