

---

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

Por. Tito Ballesteros López  
titoballesteros@gmail.com

---



En el aire revoletean nuevas teorías comunicativas que nos empujan a un futuro muy parecido al pasado, es decir, nos sentimos más jóvenes, más hacedores que seguidores de caminos y claro, todo enriquecido con la feliz experiencia de no saber qué pasará. Así como la respiración le va cambiando al comunicador, la comunicación lo arrastra a nuevos escenarios. De pronto, lo único que nos queda por entender es que el perro viejo se cansa de ladrar.

---

---

*"En el periodismo digital, la visión única va a desaparecer; se debe aceptar la existencia del pluralismo en las perspectivas".*

**Dan Gillmor**

---



Deje de decir y decir y empiece a escuchar. Están muy bien las radios evangelizadoras, sindicales, alternativas, comunitarias, comerciales o intermedias. Pero, estarían mejor las radios que paran de hablar y hablar y empiezan a escuchar. Si algo se ha democratizado hoy con el uso de las nuevas tecnologías es el derecho universal a escuchar.

**Menos megáfono.**

# **Más comunicación**

---

Dicen que el tiempo trae la calma, pero jamás el olvido. Sin embargo, la nueva escena mediática nos obliga a olvidar, a dejar atrás las viejas formulas y justamente, son los "viejos comunicadores" los que más se resisten al cambio de sangre. Hoy resulta absurdo seguir de espaldas al nuevo sol. Al Mediactismo. A una comunicación "subversiva", a las propuestas que le dan la vuelta al mundo y marcan el paso para cambiar en medio del cambio.

Habrà que declarar la honda ignorancia. No resistirse y emprender el camino. Reconocer que el visitante está para siempre y altera la realidad. Que un nuevo mundo mediático está en casa. Migrar al Podcast. Al Shoutcast, los Blogs, nanoblogs, escrituras colaborativas como el Wiki. El "yo reporto", YouTube. Los "mashups", trackbacks, RSS y Wikinoticias, sólo entre otros "nuevos mundos" que devuelven la voz y pagan el empeño para que los ciudadanos puedan "hablar" con libertad, dejen de ser espectadores y sean sus propios actores y en ese mismo renglón, los comunicadores debemos ser alfabetizados sobre la nueva realidad. Jugárnosla con una propuesta atrevida en términos de la construcción de lo sonoro.

Entrar a esa nueva expresión de ciber-periodismo, periodismo común, de los ciudadanos o participante, imprime un componente necesariamente socializador sin más dueños que una computadora y una conexión a Internet.

**Menos megáfono.**

# **Más comunicación**

---

Urge reconocer los cambios en el mundo y en los medios. Enseñar distinto, pero, primero aprender sobre eso qué es distinto. Los nuevos usos del lenguaje. Del signo. La no frontera. El Emirec. Las nuevas figuras comunicacionales: Un productor, un participante (no receptor). Un nuevo canal. Tres personas distintas y un mismo dios. La comunicación pura. Una verdadera comunicación que saque a los medios de la información para que al fin, se puedan llamar "medios de comunicación".

Las nuevas tecnologías plantean sus propias reglas de "usabilidad", comportamientos, gustos y disgustos para los nuevos roles que siempre son activos. ¿Pero, cómo incorporar esos usos a las expresiones mediáticas locales? Primero, involucrándose en esas "nuevas miradas", migrando hacia ellas y segundo, haciendo el camino. Poniendo la antena en el otro. Interactuando. Poniendo el acento en el otro como "mi mismo". Porque, de pronto, todo lo hecho ha quedado mal o, ya no se ajusta a la "nueva realidad".

Esos. Los "dueños" de las audiencias. Los que hablan de...amigos y amigas oyentes bienvenidos a este programa especial. O, hoy tenemos un invitado muy especial... O, bueno, eso ha sido todo por hoy, gracias por habernos soportado, en fin, todos. Los de los saludos repetitivos y las formulas del siglo pasado tenemos que ser re-alfabetizados.

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

## **Desde la ventana**

Para escapar de la distancia tecnológica tenemos, como periodistas, que reconocer los cambios en el mundo y en los medios. Primero, debemos aceptar. Cambiar las viejas formulas. Y sobre todo, aceptar que no hay formulas. Mi primera sugerencia es tener un receptor muy cerca, para apagarlo. Para reaprender. Para dejar de hacer caso. Para dudar del experto del barrio que grita en la radio, el locutor de años, el amo de las audiencias, el "icono", el que habla sin parar y nunca dice nada. El que más que transmitir información, transmite vicios del oficio. Entonces, cambiar para no hacer caso al profesor. Para copiar lo que nunca copiamos: la originalidad.

En esta "pre -modernidad" el periodista se sienta a producir, a "usar las nuevas tecnologías", leer el mail, entrar al chat o tener un espacio de fotografías en Internet y con ello ¿se está sumergiendo en la nueva realidad mediática? No. Y lo que dice es lo que calla. ¡No estamos listos! Se le dice al procesador de texto "nueva tecnología". Se empieza a defender una verdad. La propia. Y la verdad, se abre el hueco del no saber. Por eso habrá que aclarar que no es una lucha entre espectadores y periodista o que el uno remplazará al otro. No, es más bien, una mezcla. Una ayuda. Menos megáfono, más comunicación. Dejar hablar.

**Entonces, ahí entra la frase.** "Los periodistas deben dejar de pensar en ellos como oráculos, porque no lo son; deben pensar en guiar y orientar al público hacia la información, aunque la haya elaborado la competencia..."

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

... El autor del nuevo periodismo Dan Gillmor, propone escuchar, pero, no necesariamente a las fuentes, sino a la gente. Entender que los lectores saben más que nosotros. Migrar a distintos medios. Pasar de ser un oráculo a ser un guía. Enlazar, incluso con la competencia. Hay que ir más allá, como por ejemplo pidiendo a tus lectores que te ayuden. Con el bajo costo de estas posibilidades es el mejor momento de la historia para convertirte en un periodista emprendedor. Colaborar con otros". [1]

El periodista se enfrenta a una visión que le exige la no resistencia al cambio. Mucho que aprender, conceptuar, sumar, fusionar, mezclar. Frente a la realidad del fotógrafo casero, del paparazzi criollo o del Yo reporto, el nuevo periodista puede estar en la esquina y no en el pasillo de la Escuela de Comunicación. Abrir los ojos y dejar de reír sobre algo que se cree lejano y claro, las escuelas de periodismo y sus formadores o "deformadores", serán las primeras en dar el salto. En renunciar a su pasado y aprender a desaprender.

Los diarios más leídos son los de distribución gratuita. "Los del metro". Con la Web el abanico de posibilidades es imposible de visualizar. ¿Por qué comprar un diario si puede leer miles de ellos en Internet? ¿Por qué escuchar al desteñido locutor que pasa música y saluda toda la tarde cuando puede, bajo esa plataforma, escuchar miles y miles de radios? O, mejor aún: ¿para qué escuchar, si puedo producir?

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

En Managua conocí distintas experiencias comunicacionales. Radio ya y sus cientos de corresponsales que cada media hora informan desde las calles de la ciudad, una estación en donde los que menos hablan son los locutores. Y claro, es sin lugar a dudas la radio número uno. Radio ya siempre está arriba. ¿El secreto? La participación. El locutor conoce el principio básico de la comunicación. Escuchar más, hablar menos.

## **¿Cómo abrir la frontera?**

He venido recociendo, en la propia piel, que el conocimiento no puede ser impuesto. Si tú lo haces de una forma, porque te dice el libro, pero el otro, el no "leyente" construye su camino, entonces, ¿cuál tiene más valor? El que repite o el que nace a una nueva posibilidad. ¿El que se cansa de ladrar? O, el que descubre. Entonces, la democracia comunicacional hecha raíces en el otro y descubres que ya no eres el árbol con mejor sombra.

En la propuesta: **Menos megáfono, más comunicación**; al ser emisores-receptores, se administra la información y se le da nuevos sentidos a la comunidad, a la cuadra, al barrio. Nuevos significados.

El periódico El Tiempo de Colombia, soltó este dato. "El fenómeno es de tal magnitud que en Corea del Sur el sitio más influyente de Internet, OhmyNews, tiene más de 44.000 reporteros ciudadanos que escriben su contenido; y en Alemania, el diario sensacionalista Bild les pide a sus lectores convertirse en paparazzi".

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

Para Gillmor, el periodismo ciudadano no sólo tiene que ver con la nueva tecnología. La brecha más importante en el largo plazo involucra la riqueza y el conocimiento versus la pobreza y la carencia de educación.

Las nuevas tecnologías proponen un giro entre emisores y receptores. Miles de blogs están publicados, miles y miles de boletines electrónicos, radios, espacios audiovisuales, en fin, la lista es interminable, como el compromiso permanente de los "nuevos" hacedores de mensajes. Abrazar el futuro o morir lentamente. Con nosotros o sin nosotros el mundo está cambiando y los periodistas debemos estar en la línea que conduce al futuro.

## **Del decir al hacer**

Abordemos tan solo tres definiciones para aterrizar los contenidos aquí expuestos y ponerlos en el tema que nos ocupa. La radio. *Podcast. Blog. Shoutcast.*

## **Podcast**

Tomado de Wikipedia: "Contracción de los términos "iPod" (el reproductor MP3 de Apple) y "broadcast" (emisión). Se aplica a archivos de audio que pueden bajarse de la Web que se elige, para posteriormente escucharlos en el PC o en el reproductor de MP3"

## **Para visitar**

<http://www.eter.com.ar/contenidos/>. Escuela de radio argentina

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

<http://www.aciprensa.com/podcast/>. Portal católico

<http://podcast.fmlatribu.com/>. Argentina. Una radio creativa.

<http://www.radiopalermo.com.ar/>. Radio alternativa de Buenos Aires

[http://www.radioteca.net/directorio\\_podcast.php](http://www.radioteca.net/directorio_podcast.php). Directorio de emisoras con *Podcast*

## **Lecturas complementarias**

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2006/01/21/148752.php>

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/software/2005/04/07/141027.php>

## **Instructivo**

<http://www.radioteca.net/capacitacion.php?id=120>

## **Para qué esta herramienta en la radio**

- El *Podcast* sirve para hacer red
- Se gana en unidad y se fortalece la comunión
- Se reduce o, abandona el correo físico
- Se evita quemar cedes
- El intercambio es casi que inmediato
- Se reducen los costos de uso telefónico
- La calidad del sonido es inmejorable
- Se entra en una nueva dinámica del uso del medio
- La Parrilla de Programación se alimenta de otras voces, de otras miradas
- No se impone la programación, se propone.
- Se genera la posibilidad de emitir opiniones y se suman al audio original creando algo parecido a un foro. El oyente no sólo escucha, sino que opina

**Menos megáfono.**

# **Más comunicación**

---

- Universaliza el medio
- Ayuda a otros para que bajen producciones y las emitan
- Se deja de producir lo que ya está bien producido. Sólo se busca y se baja
- Se hace visible el medio y con el, su trabajo
- El productor se abre a nuevos escenarios laborales
- Se es más preciso y se produce mejor, pues, el resultado tendrá cobertura universal
- La radio entra a formar parte de grandes comunidades virtuales

## **Shoutcast**

Tomado de Wikipedia "De los creadores de Winamp, es un sistema que permite montar un servidor de música en streaming de forma sencilla. Para no enredarnos con el concepto, digamos que con este software, cualquier usuario puede crear y adaptar un servidor para sus propias necesidades".

## **Para visitar**

<http://www.shoutcast.com/>. Muchas emisoras musicales

<http://www.winamp.com/media/radio>. Escucha la mejor música

[http://www.worldtvradio.com/blog/internet\\_broadcast/shoutcastesp.htm](http://www.worldtvradio.com/blog/internet_broadcast/shoutcastesp.htm). Instructivo

## **Instructivo**

<http://www.ayuda-internet.net/tutoriales/manu-emisora/manu-emisora.html>.

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

---

## **Blog**

Tomado de Wikipedia: "Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término blog proviene de las palabras Web y Log ('Log' en inglés = diario)".

## **Usos**

- Hace publica la Parrilla de Programación
- Programa encuestas sobre los temas a tratar en la radio
- Permite que sus oyentes envíen opiniones
- Se publican las actividades del medio
- Universaliza la emisora
- Oxigena las opciones del medio
- Complementa lo radiofónico con formatos visuales y escritos
- Fortalece a nivel escrito las campañas de la radio

## **Al cierre**

En una síntesis tomada del documento Technology Timeline sobre prospectivas, afirma que parte de los conocimientos que tenemos pueden quedar obsoletos o se considerarán equivocados en muy poco tiempo. Muchos de los trabajos de ese futuro cercano aún no existen.

---

## Comunicaciones

La producción y la oficina cambiarán debido a la mecanización, automatización e informatización de las tareas y a la aplicación de la microelectrónica. El trabajo será más cualificado, complejo y orientado al procesamiento de datos, y lo efectuará una menor cantidad de población activa, en menos horas de trabajo semanal pero con una vida activa más prolongada, según los expertos.

Aumentará el "teletrabajo", efectuado desde la casa sin ir a la empresa, por medio de ordenadores y equipos electrónicos interconectados.

Entonces, compartamos estas nuevas ventanas. Asegurémonos de ser oídos. Y asegurémonos de hablar bien. Pero, para ello, antes, debemos conocerlas. El camino es muy largo y los pasos pueden ser lentos, pero seguros.

Hay esperanza

---

**Menos megáfono.**

# Más comunicación

Por. Tito Ballesteros López  
[www.titoballesteros.blogspot.com](http://www.titoballesteros.blogspot.com)  
[titoballesteros@gmail.com](mailto:titoballesteros@gmail.com)